

conseils pour les réseaux sociaux

En tant que bénévole en chez Résultats Canada, vous serez souvent amené à être un leader ou un facilitateur dans votre communauté. Vous serez aussi un ambassadeur pour Résultats, et pour cela vous devez garder en tête que vous représentez en tout temps l'organisation lorsque vous communiquez en ligne et sur les réseaux sociaux et devriez donc agir en conséquence.

Ce guide a donc pour but de vous aider à organiser vos communications en ligne avec votre groupe. Vous êtes encouragé à développer votre propre identité de groupe pour créer un sentiment d'appartenance puisque les réseaux sociaux peuvent être un très bon outil pour communiquer rapidement, de manière efficace et supporter les défenseurs de droits tout comme vous.

la base

Résultats Canada possède une [banque de ressources](#) pour vous aider à être engagé et à faire du plaidoyer avec votre réseau ou votre groupe en ligne. Vous trouverez des documents interactifs et téléchargeables sur notre [site internet](#). Si vous utilisez notre matériel, s'il vous plaît vous assurez que le contenu est communiqué de manière à garder le sens original et que les images sont de bonne qualité. Si vous croyez avoir besoin d'aide ou de matériel n'hésitez pas à [nous contacter](#).

“the elevator pitch”

Utiliser un “elevator pitch” peut être un moyen rapide et clair d'expliquer qui est Résultats Canada et notre mission en répondant à un commentaire sur les réseaux sociaux, en écrivant une lettre d'opinion, ou en discutant de Résultats Canada avec un groupe ou de nouveaux bénévoles potentiels.

Vous pourrez adapter votre propre “elevator pitch” en partant de la base suivante :

« Résultats est un mouvement de gens passionné et dévoué à la cause chaque jour. Ensemble nous pouvons unir nos voix pour influencer les décisions politiques pour en finir avec la pauvreté. »

réseaux sociaux

Nous encourageons tous les groupes et membres de Résultats Canada à devenir le plus actif possible sur les réseaux sociaux. Votre présence en ligne ainsi que votre contribution aux discussions peut sensiblement changer le cours la discussion puisqu'il y a un mouvement grandissant de gens qui s'informent sur les nouvelles par les médias en ligne.

Lors de la mise en place de votre compte pour votre groupe Résultats, nous avons confiance que vous serez respectueux et bien informé. Nous demandons aussi de nous fournir les informations relatives à la connexion au compte à action@resultscanada.ca pour que nous soyons informés en cas de changement d'adhésion.

Lors de la création de vos publications en ligne, assurez-vous d'inclure les mots-clics (hashtags) et d'identifier les personnes concernées-- cela vous aidera à vous assurer que vos publications soient vu par les personnes concernées et d'augmenter la visibilité de ces publications. Vous pouvez identifier notamment des gens, des organisations, et potentiellement de députés et des partenaires pertinents pour votre campagne. Voici une petite liste d'identifiant et mots-clics utiles :

Comptes clés :

- Twitter : [@ResultsCda](#)
- Facebook : [Résultats Canada](#)
- Instagram : [@ResultsCda](#)
- Mots-clics : [#voices4Results](#) ; [#aidecanadienne](#)

Si vous avez besoin de photos, pensez parcourir notre [banque de photos](#) et contactez- nous si vous ne trouvez pas ce que vous cherchez ! Assurez-vous de mentionner Résultats Canada dans la publication pour que d'autres trouvent le lien jusqu'à nos pages!

twitter

Plusieurs politiciens et commentateurs utilisent Twitter comme moyen d'exprimer rapidement et efficacement leurs opinions. D'autres media comme Radio-Canada utilise couramment Twitter pour étudier les réactions du publique sur des enjeux en cours. C'est pourquoi nous

vous encourageons à créer un compte Twitter pour votre groupe avec Résultats. Assurez-vous que le membre du groupe en charge du compte soit au courant des 'twittiquettes'. Cela signifie être honnête et fournir du contenu juste et détaillé au selon le besoin.

Nous vous encourageons à utiliser une image de profil qui est soit notre logo (voir directives pour la nouvelle marque), ou une photo des membres de votre groupe en portant du rouge. Votre identifiant Twitter devrait inclure le mot Résultats avec le nom de votre région ou communauté. Soyez aussi très conscient de votre rôle en ligne : assurez-vous de rester non-partisan et revérifier vos informations avant de publier.

Suivez-vous sur Twitter : [@ResultsCda](#).

instagram

Instagram est une plateforme grandissante en popularité utilisé pour les organismes à but non-lucratifs (OSBL) pour partager des photos de leur organisation, de leurs bénévoles et de leur travail. L'utilité principale d'Instagram est de partager des photos, des vidéos et des vidéos en direct dans un espace particulièrement apprécié des générations plus jeunes. Instagram peut donc être un moyen très pertinent pour aider la croissance de votre groupe et faciliter la reconnaissance des visages et des noms des décideurs et d'autres organisations travaillant à réduire la pauvreté.

Suivez-nous sur Instagram : [@ResultsCda](#).

facebook

Malgré que ce n'est pas tout le monde qui possède un compte Facebook cette plateforme est utile pour la communication avec les membres et une interaction plus personnelle avec eux. Puisque sur Facebook on communique avec notre nom et prénom, cela contribue à créer un sentiment de responsabilité.

La création d'un groupe Facebook de Résultats Canada est un bon moyen de rester en contact avec les membres, d'organiser des événements et partager de l'information intéressante. Si cela fait partie de vos plans, veuillez définir les paramètres de votre groupe comme étant visible, mais fermé pour les non-membres. Cela fera en sorte que votre groupe

sera visible pour les gens qui la cherchent, sans toutefois voir le contenu avant qu'un administrateur accepte leur demande de rejoindre le groupe.

Aimez la [page Facebook de Résultats Canada](#) et rejoignez notre [groupe de bénévoles](#) !

canva

Canva est un outil graphique très facile d'utilisation. La création d'un compte est gratuite et plusieurs "designs" sont gratuits à télécharger. Il s'agit d'une ressource très utile pour créer des pamphlets et brochures attirants et avec des couleurs vibrantes pour des événements futurs.

Lors de la création de documents, Résultats a une belle palette de couleur que vous pouvez utiliser : consultez le document portant sur la nouvelle marque.

résumé

Les réseaux sociaux sont un bon moyen de communiquer votre travail, réunions, événements et vos activités de plaidoyer avec votre communauté. Il y a plusieurs conseils qui pourront vous aider à développer votre réseau et vous créer un chemin vers le rôle de leader de votre communauté.

- Soyez familier avec les adresses de **vos députés locaux**. Suivez-les, commentez leurs publications et identifiez-les dans le travail que vous faites.
- Assurez-vous de la bonne qualité des photos : claires et concises. Assurez-vous aussi d'informer les personnes présentes dans vos images de votre intention d'utiliser les photos et assurez-vous qu'ils sont en accord avec l'utilisation de la photo en ligne. Lorsque vous publiez de photos de votre groupe, identifiez-les dans les photos et les publications pour augmenter votre visibilité.
- Partagez les articles intéressants de Résultats ou de nos organisations partenaires comme **Fonds mondial** ou **Gavi**.
- Partagez tous vos articles qui ont été publiés dans un des médias sociaux. Il peut s'agir d'une lettre d'opinion par exemple. Identifier l'éditeur et les décideurs politiques pertinents pour votre article.

- Devenez un membre actif des réseaux sociaux de votre communauté pour être au courant des événements à venir ou pour faire de la publicité de vos événements de groupe.
- Suivez les journaux locaux et leurs éditeurs. Commentez sur les articles pertinents- ces commentaires peuvent parfois être publiés sur des pages d'opinion en ligne.
- Consultez notre calendrier annuel d'événements et de jours internationaux comme le Jour International d'Éradication de la Pauvreté. Lors de jours appropriés, vous pouvez utiliser la popularité de certains mots-clés pour faire connaître votre message. Les Nations Unies ont une liste des **Jours Internationaux qu'ils observent** que vous pouvez utiliser pour créer vos calendriers.
- Soyez, créatif, divertissant et inspirant. Expérimentez—parfois les réseaux sociaux peuvent être surprenants quand il est le temps de prédire la popularité de certaines publications.
- Planifiez vos publications Facebook peut être chose facile quand vous le faites en groupe. Essentiellement, vous composez le message et planifiez la publication pour qu'il soit en ligne à un moment prédéterminé à l'avance. Vous pouvez préparer votre stratégie, votre horaire de publication et voir le tout se réaliser sans même bouger le bout du doigt !
- Vous pouvez surveiller votre profil sur un réseau social et suivre les mots-clés pertinents en utilisant un outil de gestion des réseaux sociaux - **TweetDeck** est un bon exemple complètement gratuit !

Bonne chance, n'ayez pas peur et publiez !

Mise à jour : février 2020