

la marque de Résultats Canada

1. écrivez « Résultats », et non « RÉSULTATS »

Nous n'écrivons plus RÉSULTATS/RESULTS en lettres majuscules. Dorénavant, nous n'employons qu'un R majuscule au tout début : Résultats ou Results.

2. utilisez un langage inclusif

Lorsque vous parlez de développement international et de plaidoyer, utilisez une terminologie positive et simple. Par exemple, utilisez « **personnes vivant dans la pauvreté** » plutôt que « personnes pauvres »; « **pays du sud** » plutôt que « pays du tiers monde »; « **bénévole** » ou « **personne ordinaire** ou **personne de tous les jours** » plutôt que « citoyen engagé ». En apprendre plus sur [notre politique anti-oppression](#).

3. commencez vos documents avec nos gabarits de marque

La manière la plus simple d'utiliser notre marque est de [télécharger](#) le logo, la police de caractère, des bannières pour les médias sociaux et le gabarit PowerPoint.

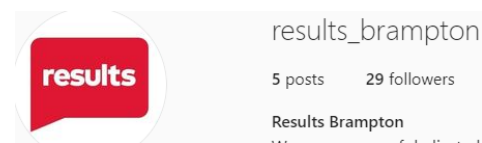
4. ne pas modifier notre logo

C'est bien plus que notre nom dans notre logo, c'est une déclaration de que nous voulons accomplir. Assurez-vous que vos comptes sur les médias sociaux utilisent les **logos** correctes. Ne modifiez ni la forme ni la couleur du logo. Aucun texte ne peut être ajouté sur le logo et un espacement est requis autour du logo.



5. Nommez vos comptes médias sociaux clairement comment « groupe bénévole »

Au lieu de cela, le nom de votre groupe Facebook, le nom de vos comptes Twitter/Instagram devraient comprendre votre ville/campus comme ceci : @Résultats.Ville // @results_ville. Dans la bio, indiquez que votre compte est un « groupe de plaidoyer par des bénévoles ».






6. utilisez notre police de caractère

Lorsqu'en tant que bénévole Résultats vous créez des documents, tentez d'employer la police de caractère *Open sans*. On peut la télécharger gratuitement [ici](#) et pour vous aider avec l'installation, référez-vous aux étapes suivantes : [étapes](#). Si *Open sans* n'est pas disponible, *Calibri* est aussi acceptable.

7. utilisez nos couleurs

Nos couleurs sont fraîches et brillantes pour communiquer une image moderne et vibrante. Pour en savoir plus, voyez les codes de couleur ci-dessous.

	PANTONE 199 C	CMYK C 0 M 100 Y 72 K 0	RGB R 213 G 0 B 50	HEX D50032
	PANTONE 631 C	CMYK C 74 M 0 Y 13 K 0	RGB R 41 G 181 B 207	HEX 29B5CF
	PANTONE 1235 C	CMYK C 0 M 31 Y 98 K 0	RGB R 255 G 184 B 28	HEX FFB81C

8. créez vos propres images percutantes sur canva

Si vous souhaitez créer des images et des graphiques percutants vous-même, veuillez regarder l'[enregistrement](#) de notre tutoriel. Vous apprendrez à utiliser les fonctionnalités les plus utiles de Canva et à reproduire l'apparence de notre marque comme un.e pro.

9. utilisez notre banque d'images

Consultez [notre banque d'images](#) pour enrichir vos affiches de recrutement et les comptes médias sociaux de votre groupe. Visitez-le régulièrement, car il est régulièrement mis à jour. Continuez à prendre des photos des actions menées par votre groupe et partagez-les avec nous!

Des questions? Contactez-nous : action@resultscanada.ca.

mis à jour : août 2022