

#LeaveNoOneBehind

 resultscanada.ca/fr/campaign/campaign-2

« L'éducation est le puissant moteur du développement personnel. C'est grâce à l'éducation que la fille d'un paysan peut devenir médecin, que le fils d'un mineur peut devenir chef des mines, que l'enfant de travailleurs agricoles peut devenir Président d'une grande nation. C'est ce que nous faisons de ce que nous avons, et non pas de ce qui nous est donné, qui nous différencie les uns des autres. »

- Nelson Mandela



L'initiative #LeaveNoOneBehind est l'une des principales visées des objectifs de développement durable (ODD). Ce mois-ci, notre campagne met l'accent sur les impacts de la COVID-19 sur l'accès à **l'éducation** des enfants partout dans le monde.

En fait, la pandémie a donné lieu aux perturbations les plus importantes de l'histoire des services d'éducation. Les écoles ont été obligées de fermer leurs portes, privant de services quelque 1,6 milliard d'apprenants dans plus de 190 pays. Par conséquent, les Nations Unies estiment que 66 millions d'enfants seront ainsi contraintes à l'extrême pauvreté et prédisent que 23,8 millions ne retourneront pas à l'école.

à propos des fermetures d'écoles liées à la COVID-19 et de leurs impacts retentissants

- La perte des services scolaires de repas et de nutrition a déjà affecté 370 millions d'enfants
- Les défis associés aux questions de genre se multiplient et le nombre d'activités sexuelles commerciales, de grossesses précoces, de mariages forcés et de cas de violence familiale faite aux filles et aux jeunes femmes ne cesse d'augmenter
- Avec les économies qui stagnent, on s'attend à ce que plus de ménages perdent de revenus et se tournent alors vers le travail et l'exploitation des enfants pour survivre

La crise de l'éducation à laquelle la pandémie a donné lieu est en outre exacerbée par les populations d'enfants, de jeunes et d'adultes qui sont également confrontés à des crises humanitaires. En 2019 avant la pandémie, plus de 258 millions d'enfants des pays à faible revenu et à revenu intermédiaire n'étaient pas en mesure d'aller à l'école pour des raisons de conflit, de déplacement, de migration, de genre, de handicap ou de pauvreté. On dénombre maintenant 13 millions d'enfants réfugiés et 17 millions d'enfants déplacés qui vivent dans des camps et des installations surpeuplées où les services d'éducation sont inadéquats ou même inexistantes. La COVID-19 fait en sorte que ces enfants sont encore

plus vulnérables puisque le risque de transmission est plus élevé, les services de soins de santé limités, les installations hygiéniques inadéquates et les violences fondées sur le genre en plein essor.

L'accès à l'éducation signifie plus qu'une occasion d'apprendre : pour les enfants vivant dans une extrême pauvreté, les écoles sont synonymes d'espaces sûrs et sécuritaires où ils ont accès à des aliments nutritifs ou bien à des suppléments, à des interventions en santé comme la vaccination systémique, à des occasions de développement économique et à du soutien psychosocial.

Le Canada a fait le serment de soutenir l'éducation des plus pauvres et des plus vulnérables dans le monde, et particulièrement des enfants réfugiés et déplacés. Il faut que le Canada continue à soutenir ces services essentiels pour les enfants non seulement durant la pandémie, mais aussi lorsque celle-ci sera terminée, de manière à « ne laisser personne pour compte ».

La demande : Le Canada doit investir au moins 1 % de sa participation à la lutte contre la COVID-19 dans une aide nouvelle et supplémentaire pour une intervention mondiale d'urgence afin de mettre fin à la pandémie partout et de mettre un terme à la crise humanitaire et à la crise de développement qu'elle a créées.

Pour en savoir plus sur le legs du Canada dans l'éducation, cliquez [ici](#).

au sujet de la Déclaration de Charlevoix sur l'éducation des filles en situation d'urgence

Le 9 juin 2018, le Canada a tenu le Sommet du G7 dans la région de Charlevoix, au Québec. Après une campagne de plaidoyer concertée que Résultats Canada et ses partenaires ont réalisée auprès d'acteurs du milieu de partout dans le monde, les pays du G7 et des partenaires se sont engagés, sous la direction du Canada, à verser 3,8 milliards \$ CA afin de contrer les obstacles à une éducation de qualité et améliorer l'accès à celle-ci. La Déclaration de Charlevoix représente le plus grand investissement de l'histoire dans l'éducation des femmes et des filles lors de situations de crise et de conflit. Rappelons que celles-ci sont 2,5 fois plus susceptibles de ne pas fréquenter l'école que les garçons. Grâce à cette déclaration, 8,5 millions d'enfants supplémentaires ont accès à l'éducation chaque année. Visionnez notre webinaire [en anglais] pour en savoir plus.

les récentes victoires de la campagne

- Le 27 juin, le Canada s'est engagé à verser 5,5 millions \$ CA à Education Cannot Wait (ECW) en réponse à l'intensification de la crise de l'éducation causée par la pandémie.

- Le 27 juin, le premier ministre Justin Trudeau a annoncé un financement de 300 millions \$ CA – 120 millions \$ pour l'accélérateur ACT afin d'assurer l'accès mondial aux médicaments, aux diagnostics et aux vaccins pour lutter contre la COVID, et 180 millions \$ pour faire face aux crises humanitaires mondiales croissantes.
- Le 22 juin, la ministre du Développement international, Karina Gould, a annoncé un financement de 93,7 millions \$ CA pour la santé sexuelle et reproductive des femmes et des filles; ce financement provient de l'enveloppe de 1,4 milliard \$ CA annoncée par le premier ministre Justin Trudeau lors de la conférence Women Deliver de 2019.
- Voyez les autres actions menées par les bénévoles jusqu'à date.



Heather McPherson, députée au Parlement du Canada

Critique en développement international

La députée Heather McPherson est une alliée de Résultats Canada et possède une vaste expérience du développement international. Elle comprend l'importance du plaidoyer, alors nous l'avons invitée à être conférencière à nos ateliers d'initiation aux pratiques de plaidoyer. En tant que championne de l'éducation dans le monde, elle a coprésidé en

février un événement sur l'importance de l'accès à l'éducation pour tous, et elle est récemment devenue membre cofondatrice du Réseau international des parlementaires pour l'éducation (International Parliamentary Network for Education).

« Un élément clé du plaidoyer, c'est que les parlementaires veulent aider le peuple. Nous voulons vous venir en aide, mais nous manquons de temps. Soyez concis, présentez une demande claire, alignée avec ce que nous devons faire. Prenez le pouls de votre auditoire et adaptez votre message en conséquence. Si vous parlez de développement international, par exemple, alors faites en sorte que tout le monde, dans la situation présente, puisse comprendre votre message. »

Faites la connaissance de nos champions.



Watch Video At: <https://youtu.be/L4YFNuvoCFM>

ressources



document: AGISSONS maintenant pour mettre fin à la COVID-19

- Save our Education: Protect every child’s right to learn in the COVID-19 response and recovery (protéger le droit des enfants à l’éducation en période de COVID-19; ressource en anglais)
- Partenariat mondial pour l’éducation : Riposte à la pandémie de COVID-19 (coronavirus)
- Education Cannot Wait: Education in Emergencies (l’éducation en période d’urgence; ressource en anglais)

Voyez toutes nos ressources sous vos outils pour vous aider à mener des actions.

dates importantes

2 sept. : action collective dans les médias sociaux

8 sept. : Journée internationale de l’alphabétisation

Sep 13: Appel national de Résultats

15 sept. : Journée internationale de la démocratie

15 au 30 sept. : 75e session de l’Assemblée générale des Nations Unies

21 sept. : Journée internationale de la paix

23 sept. : Discours du Trône

26 sept. : Deuxième anniversaire de la Réunion de haut niveau de l’Assemblée des Nations Unies sur la lutte contre la tuberculose

mots-clics

#Canada4Results

#SauvezNotreAvenir

#EducationCannotWait

#PauvretéMondiale

#EndCovidEverywhere

#AideCanadienne

#poliCdn

#COVID19

#LeaveNoOneBehind

#TenirLaPromesse

#LeadOnCanada

étiquettes

@ResultsCda

@JustinTrudeau

@cafreeland

@CanadaDev
@KarinaGould

mots-clés

accès à l'éducation

crise de l'éducation

ODD4

objectifs de développement durable

rencontrez son député

 resultscanada.ca/fr/action-button/meet-your-mp-campaign-2

instructions détaillées pour rencontrer son député

Ce mois-ci, notre campagne [#LeaveNoOneBehind](#) met l'accent sur les impacts dévastateurs qu'a eus la [COVID-19](#) sur l'accès à **l'éducation** des enfants partout dans le monde. Dans sa lutte contre cette pandémie, le Canada se doit d'appuyer une intervention mondiale équitable en investissant dans la résilience des communautés vulnérables.

MP \ 'em-'pē \

: *membre élu d'un parlement*

La demande : Le Canada doit investir au moins 1 % de sa participation à la lutte contre la COVID-19 dans une aide nouvelle et supplémentaire pour une intervention mondiale d'urgence afin de mettre fin à la pandémie partout et de mettre un terme à la crise humanitaire et à la crise de développement qu'elle a créées.

Avec la [prorogation](#) du Parlement jusqu'au 23 septembre, date du [Discours du Trône](#), la nomination de l'honorable Chrystia Freeland au poste de ministre des Finances, et l'annonce d'un possible budget fédéral à l'automne, le moment est parfaitement choisi pour rencontrer votre député et faire valoir l'importance de bonifier [l'Aide canadienne](#) et la nécessité que le Canada investisse au moins 1 % de sa participation à la lutte contre la COVID-19 dans une aide nouvelle et supplémentaire pour une intervention mondiale d'urgence.

Si vous l'avez rencontré récemment, vous pouvez passer à l'action en lui demandant d'envoyer à la nouvelle ministre des Finances, Chrystia Freeland (chrystia.freeland@parl.gc.ca), un courriel ou une lettre pour soutenir une augmentation de l'aide canadienne. Demandez-lui également qu'il vous envoie une copie de la lettre ou une copie conforme du courriel.

Soulignez le fait que [l'annonce de 300 millions \\$ CA](#) du gouvernement fédéral pour la lutte à la COVID 19 est un pas dans la bonne direction, mais que d'autres investissements du genre sont nécessaires. Profitez de l'annonce imminente du budget fédéral 2021 pour demander une augmentation permanente de l'aide canadienne et expliquez de quelle manière cet investissement de 1 % aiderait à minimiser les [perturbations les plus importantes](#) de l'histoire des services d'éducation : plus de 1,6 milliard d'apprenants sont privés de cours et beaucoup sont confrontés à des urgences humanitaires. Il est donc essentiel que le Canada intensifie ses efforts et investisse dans une riposte mondiale à la COVID-19 afin de ne laisser personne pour compte ([#LeaveNoOneBehind](#)).

information sur le budget fédéral 2021

Le budget fédéral établit les priorités et les politiques fiscales, sociales et économiques du Canada. Il aurait normalement dû être déposé devant le Parlement plus tôt cette année (en février ou mars 2020), soit avant le début de l'exercice financier débutant le 1er avril. En raison de la pandémie de COVID-19, le gouvernement a dû retarder le dépôt de son budget, qui devrait finalement avoir lieu cet automne.

Si c'est le ministère des Finances qui prépare le budget annuel, les décisions relatives aux dépenses budgétaires sont prises par le premier ministre et son ministre des Finances. Ces décisions sont toutefois prises à la suite de consultations prébudgétaires menées auprès des membres du Cabinet, des parlementaires et du grand public. Pendant toute la durée de ces consultations publiques, vous avez la possibilité d'influer sur les décisions relatives au budget fédéral. C'est donc un moment privilégié pour vous faire entendre sur la nécessité que le Canada contribue davantage à la réponse mondiale à la COVID-19 et aux efforts de développement international. Demandez une rencontre virtuelle avec votre député!

Pour préparer votre réunion, utilisez nos instructions détaillées ci-dessous.

lisez nos principaux conseils

1. Renseignez-vous à l'avance pour savoir à quel moment votre député sera présent dans votre circonscription.
2. Confirmez la durée de la rencontre (normalement 30 minutes) avec le personnel de votre député.
3. Faites un lien entre notre campagne en cours et un enjeu qui touche les électeurs.
4. Soyez concis et précis – ayez une demande claire.
5. Pour augmenter les chances d'obtenir une rencontre, pensez à être créatif. Pourquoi ne pas organiser un BBQ communautaire, un débat ou une table ronde ?
6. Remerciez votre député pour une réalisation ou un accomplissement récent ou un accomplissement qu'il a fait.
7. Évitez tout débat.
8. Soyez honnête si vous n'avez pas de réponse à une question. Renseignez-vous et faites un suivi auprès de votre député.
9. Optez pour une approche personnelle et partagez une histoire touchante liée à la campagne. Ou bien, dites ce qui vous a motivé à vous impliquer bénévolement. Vous pourriez miser sur votre argumentaire éclair sur la campagne en cours pour accrocher votre député dès le début.

conseil pratique

Envoyez-nous un courriel afin d'obtenir quelques conseils d'initiés, comme le dernier abrégé pour député.

suivez ces 7 étapes

1. À l'aide de votre code postal, identifiez votre député. à l'aide de votre code postal et pour connaître quand il sera présent dans la circonscription.
2. Familiarisez-vous avec notre campagne.
3. Trouvez un lien qui unit notre campagne et un sujet digne d'une couverture médiatique, ou un élément accrocheur qui vous inspire. Voici quelques pistes pour vous aider :
 - trouvez ici nos dates importantes, nos mots-clics, nos étiquettes et nos mots-clés
 - faites une recherche sur le Web; lisez de récents articles ou consultez des ressources externes
 - référez-vous aux exemples de lettres ouvertes aux journaux et de lettres d'opinion déjà publiées.
4. Faites parvenir un courriel à votre député pour demander la tenue d'une rencontre. Vous trouverez ci-dessous un exemple de courriel.
 - ajoutez l'adresse courriel de votre député (normalement, on l'écrit ainsi : prénom.nomdefamille@parl.gc.ca)
 - demandez une rencontre brève pour discuter d'un enjeu lié à la campagne;
 - incluez votre nom, adresse postale et numéro de téléphone.
5. Effectuez un suivi auprès de votre député, par téléphone ou par courriel, s'il s'est écoulé plus d'une semaine. Vous trouverez ci-dessous un exemple de courriel de suivi.
6. Lorsque vous serez parvenu à obtenir un entretien avec votre député, il faudra alors se préparer! Consultez notre rencontrez votre député pour savoir ce qu'il vous faut faire avant, pendant et après la tenue de votre rencontre.
7. Si vous faites partie d'un groupe Résultats, faites savoir à votre chef de groupe que vous avez eu un entretien avec votre député. Et si vous ne faites pas partie d'un groupe, pourquoi ne pas songer à le faire? En attendant, veuillez remplir le formulaire « Actions menées » disponible en ligne.

Vous trouverez d'autres ressources pour vous aider à rencontrer votre député de même que des dates à retenir, des mots-clics et des mots clés se trouvant sur notre page de campagnes ici.

voir un exemple d'un courriel

Objet : Demande de rencontre de la part d'un électeur : aide canadienne

Cher Monsieur Doe,

En tant qu'électeur de votre circonscription, Bayward, j'aimerais demander une brève rencontre avec vous pour discuter du rôle important que joue le Canada dans la promotion

de la santé et du bien-être de millions de personnes à travers le monde. Je tiens plus particulièrement

à discuter de votre engagement, et de celui de votre parti, pour l'aide canadienne. Je vous prie de bien vouloir me faire savoir s'il est possible d'organiser une rencontre et je me rendrai disponible.

Cordialement,

Bob Citizen

5 rue Smith

Ottawa, ON, K1A 2B3

Tél. : (555) 456-7890

voir un exemple d'un suivi

Objet : Demande de rencontre de la part d'un électeur : aide canadienne

Cher Monsieur Doe,

J'espère que vous vous portez bien. Je vous écris aujourd'hui pour faire le suivi d'un courriel que je vous ai fait parvenir le [date] qui porte sur votre soutien au Fonds mondial. Je vous saurais gré d'y répondre dès que possible. Veuillez m'informer si je puis vous fournir des renseignements supplémentaires. Je vous remercie pour votre temps et considération.

Cordialement,

Bob Citizen

5 rue Smith

Ottawa, ON, K1A 2B3

Tél. : (555) 456-7890

conseil pratique

Au moment du suivi, répondez à votre destinataire via votre message original afin de pouvoir vous y référer.

La première leçon que j'ai tirée c'est que ces élus travaillent pour moi et que je ne devrais pas hésiter à faire des demandes. Leur travail est de m'écouter et je suis tout à fait à ma place dans leur bureau à leur demander quelque chose.

- Hiba, bénévole Résultats



écrivez à votre député(e)

 resultscanada.ca/fr/action-button/write-a-letter-mp-campaign-2

instructions détaillées pour écrire à votre député(e)

Ce mois-ci, notre campagne [#LeaveNoOneBehind](#) met l'accent sur les impacts dévastateurs qu'a eus la [COVID-19](#) sur l'accès à **l'éducation** des enfants partout dans le monde. Dans sa lutte contre cette pandémie, le Canada se doit d'appuyer une intervention mondiale équitable en investissant dans la résilience des communautés vulnérables.

La demande : Le Canada doit investir au moins 1 % de sa participation à la lutte contre la COVID-19 dans une aide nouvelle et supplémentaire pour une intervention mondiale d'urgence afin de mettre fin à la pandémie partout et de mettre un terme à la crise humanitaire et à la crise de développement qu'elle a créées.

MP \ 'em-'pē \

: *membre élu d'un parlement*

Écrivez à votre député pour lui expliquer que le monde connaît actuellement les perturbations les plus importantes de l'histoire des services d'éducation, et demandez-lui d'envoyer aux dirigeants de son parti une lettre de soutien à la bonification de l'Aide canadienne. Plus de 1,6 milliard d'apprenants sont actuellement privés de cours. Le Canada doit donc investir 1 % de sa participation à la lutte contre la COVID-19 pour une intervention mondiale d'urgence, et ce, sans tarder. Cet investissement aidera les enfants à retourner à l'école, où ils ont accès non seulement à des occasions d'apprentissage, mais aussi à des espaces sûrs, à des aliments nutritifs, à des services de santé et à du soutien psychosocial.

Compte tenu de la nature évolutive du Parlement, l'envoi d'une lettre ou d'un courriel personnalisé à votre député représente un geste stratégique. Vous pourriez, par exemple, utiliser le modèle ci-dessous qui correspond au parti politique de votre député (cliquez [ici](#) pour vérifier le parti de votre député). Vous pouvez également écrire directement au chef du parti en précisant que votre député est membre de son caucus. Indiquez clairement qu'il est temps pour le Canada d'intensifier ses efforts et d'investir dans une réponse mondiale à la COVID-19 afin de venir en aide aux enfants vulnérables et d'améliorer l'accès à l'éducation.

message destiné à un député libéral

Si votre député appartient au Parti **libéral**, demandez-lui d'écrire une lettre à la vice-première ministre et nouvelle ministre des Finances, l'honorable Chrystia Freeland. Demandez-lui qu'il exhorte le Canada à investir au moins 1 % de sa participation à la lutte

contre la COVID-19 dans une aide nouvelle et supplémentaire pour une intervention mondiale d'urgence afin de mettre fin à la pandémie partout et de mettre un terme à la crise humanitaire qu'elle a créée.

message destiné à un député conservateur

Si votre député appartient au Parti **conservateur**, demandez-lui d'envoyer un message à sa nouvelle chef de parti, l'honorable Erin O'Toole. Encouragez le Parti conservateur à revenir à ses anciennes traditions en promouvant l'image du Canada dans le monde et en veillant à ce que notre pays assume sa part dans les efforts internationaux de lutte contre la COVID-19.

message destiné à un député du Nouveau parti démocrate

Si votre député appartient au **NPD**, demandez-lui d'envoyer une lettre à son chef de parti, Jagmeet Singh, pour que le Canada investisse 1 % de sa participation à la lutte contre la COVID-19 dans une aide nouvelle et supplémentaire pour une intervention mondiale d'urgence afin de mettre fin à la pandémie partout et de mettre un terme à la crise humanitaire qu'elle a créée.

message destiné à un député du Bloc Québécois

Si votre député appartient au Parti **Bloc Québécois**, demandez-lui d'envoyer une lettre à son chef de parti, Yves-François Blanchet, pour que le Canada investisse 1 % de sa participation à la lutte contre la COVID-19 dans une aide nouvelle et supplémentaire pour une intervention mondiale d'urgence afin de mettre fin à la pandémie partout et de mettre un terme à la crise humanitaire qu'elle a créée.

lisez nos principaux conseils

1. Renseignez-vous sur le moyen de communication que préfère votre député. Est-ce le courriel, la lettre écrite à la main, les médias sociaux?
2. Soyez concis et précis – ayez une demande claire.
3. Remerciez votre député pour une réalisation ou un accomplissement récent ou un accomplissement qu'il a fait.
4. Demandez toujours une réponse!
5. Puisque les députés reçoivent beaucoup de correspondance automatisée, l'envoi d'une lettre rédigée à la main ou un courriel personnalisé vous permettra de vous démarquer. Votre député saura reconnaître que vous y avez mis de votre temps.

conseil pratique

Envoyez-nous un courriel for MP insider tips that can make your letter stand out, including the latest MP leave behind.

suivez ces 7 étapes

1. À l'aide de votre code postal, identifiez votre député.
2. Familiarisez-vous avec notre campagne.
3. Trouvez un lien qui unit notre campagne et un sujet digne d'une couverture médiatique, ou un élément accrocheur qui vous inspire. Voici quelques pistes pour vous aider :
 - a. refer ici nos dates importantes, nos mots-clics, nos étiquettes et nos mots-clés
 - b. do internet research, read the latest news articles, or use external resources
 - c. refer to past volunteer LTEs and op-eds to see déjà publiées
4. Écrivez une lettre/un courriel à votre député pour vous présenter et pour lui dire ce que vous aimeriez qu'il fasse vis-à-vis un enjeu de notre campagne en cours. Vous trouverez un exemple ci-dessous.
 - a. add your MP's email address (usually it is: firstname.lastname@parl.gc.ca) or find their mailing address
 - b. start by introducing yourself if your MP doesn't know you
 - c. use your own words (refer to the EPIC format in "conseils pour écrire à son député")
 - d. ask for a response back to your letter/email
 - e. include your name, mailing address, telephone number (and email if it's a handwritten letter)
5. Cliquez sur « envoyer » s'il s'agit d'un courriel. S'il s'agit d'une lettre envoyée par la poste, nul besoin d'y apposer un timbre!
6. Effectuez un suivi auprès de votre député, par téléphone ou par courriel, s'il s'est écoulé plus d'une semaine depuis l'envoi de votre courriel — ou plus de 4 semaines s'il s'agit d'une lettre postale. Vous trouverez ci-dessous un exemple de courriel de suivi.
7. Si vous faites partie d'un groupe Résultats, faites savoir à votre chef de groupe que vous avez eu un entretien avec votre député. Et si vous ne faites pas partie d'un groupe, pourquoi ne pas songer à le faire? En attendant, veuillez remplir le formulaire « Actions menées » disponible en ligne.

voir un exemple d'une lettre/courriel

9 août 2018

Monsieur John Doe, Député

Chambre des communes,

Ottawa, Ontario, K1A 0A6

Objet : Sauver des vies avec le Fonds mondial

Cher Monsieur Doe,

Je vous écris aujourd'hui en tant que membre de votre circonscription et comme personne préoccupée par toutes ces êtres humains qui, à travers le monde, tombent malades à cause de maladies évitables. En guise d'introduction, je suis un étudiant en science infirmière à l'Université d'Ottawa, et la santé est un sujet qui m'a toujours passionné.

Dans un premier temps, laissez-moi vous remercier pour tous les efforts que vous faites pour améliorer notre communauté et pour votre participation aux événements communautaires. S'ajoute à cela votre contribution au financement de logements pour personnes âgées situés dans le quartier Bayward.

Concernant l'enjeu de la souffrance dans le monde, en 2017, il y a eu environ 1,7 million de décès reliés à la TB. Cela représente un risque important pour la santé. La TB est la maladie infectieuse qui cause le plus grand nombre de décès dans le monde. Nous savons qu'il est possible de mettre fin à ces maladies et autres épidémies. Et dans les faits, les taux de mortalité dus au VIH, à la TB et au paludisme ont chuté d'environ 40 % depuis l'an 2000.

Des partenariats public-privé, comme le Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme, accroissent de manière efficace la protection contre ces maladies. Parmi ses nombreux accomplissements, le Fonds a permis à 15 millions de personnes d'avoir accès à un traitement contre la TB. En 2017, le Canada s'est engagé à verser 785 millions \$ au Fonds mondial pour lutter contre le VIH/Sida, la TB et le paludisme.

En 2019, le Fonds mondial cherche à renouveler les engagements des donateurs et des partenaires mondiaux. Plusieurs pays dotés d'une économie aussi forte que celle du Canada ont promis de verser des milliards au Fonds mondial. Selon moi, le Canada a la capacité financière nécessaire pour accroître notre engagement de 1,5 %.

Avec votre siège au Comité permanent des affaires étrangères et du développement international, je vous incite fortement à utiliser votre voix et à appuyer cette demande. Vous pouvez le faire en écrivant au ministre du Développement international.

Si vous pouviez me faire parvenir une copie de votre correspondance avec le ministre, cela serait grandement apprécié. Je vous remercie d'avoir pris le temps de vous occuper de mon courriel et j'attends avec impatience votre réponse.

Cordialement,

Bob Citizen

5 rue Smith

Ottawa, ON, K1A 2B3

Tél. : (555) 456-7890

E: bob.citizen@gmail.com

conseil pratique

Ne mentionnez pas Résultats Canada dans votre lettre – ainsi vous donnerez plus de poids à votre opinion personnelle!

voir un exemple d'un suivi

Objet : Re : Fonds mondial

Cher Monsieur Doe,

J'espère que vous vous portez bien. Je vous écris aujourd'hui pour faire le suivi d'un courriel que je vous ai fait parvenir le [date], que vous trouverez ci-bas et qui porte sur votre soutien au Fonds mondial. Je vous saurais gré d'y répondre dès que possible. Veuillez m'informer si je puis vous fournir des renseignements supplémentaires. Je vous remercie pour votre temps et considération.

Cordialement,

Bob Citizen

5 rue Smith

Ottawa, ON, K1A 2B3

Tél. : (555) 456-7890

conseil pratique

Au moment du suivi, répondez à votre destinataire via votre message original afin de pouvoir vous y référer.

Vous trouverez d'autres ressources to help you write your MP, along with key dates, hashtags, tags and keywords found on our campagnes

« Je connais ma députée depuis un certain temps et j'ai remarqué que ses réponses sont plus détaillées lorsque je lui fais parvenir une lettre écrite à la main. Je peux dire qu'elle apprécie grandement les lettres écrites à la main – de nos jours, nous négligeons le pouvoir des lettres. »

Josh, bénévole Résultats



écrivez une lettre ouverte aux journaux

 resultscanada.ca/fr/action-button/write-a-letter-to-editor-campaign-2

instructions détaillées pour écrire une lettre ouverte aux journaux

Ce mois-ci, notre campagne [#LeaveNoOneBehind](#) met l'accent sur les impacts dévastateurs qu'a eus la [COVID-19](#) sur l'accès à **l'éducation** des enfants partout dans le monde. Dans sa lutte contre cette pandémie, le Canada se doit d'appuyer une intervention mondiale équitable en investissant dans la résilience des communautés vulnérables.

La demande : Le Canada doit investir au moins 1 % de sa participation à la lutte contre la COVID-19 dans une aide nouvelle et supplémentaire pour une intervention mondiale d'urgence afin de mettre fin à la pandémie partout et de mettre un terme à la crise humanitaire et à la crise de développement qu'elle a créées.

**lettre ouverte aux journaux **

: une lettre rédigée pour un journal, un magazine ou autres revues sur des questions qui touchent les lecteurs. La lettre ouverte aux journaux est destinée à être publiée dans un journal/une revue

Avec la [prorogation](#) du Parlement et le prochain [Discours du Trône](#) qui sera prononcé le 23 septembre, le moment est bien choisi pour écrire une lettre ouverte aux journaux et expliquer pourquoi il est crucial que le Canada intensifie ses efforts en vue de contrer les effets directs et secondaires de la COVID-19 sur les populations vulnérables. Expliquez que le monde connaît actuellement les [perturbations les plus importantes](#) de l'histoire des services d'éducation : plus de 1,6 milliard d'apprenants ne fréquentent plus l'école!

Pour les enfants qui vivent dans une extrême pauvreté, cette perte est d'autant plus grande que l'éducation signifie plus qu'une occasion d'apprendre. Les écoles sont synonymes d'espaces sûrs et sécuritaires où ils ont accès à des aliments nutritifs, à la vaccination systémique et à du soutien psychosocial. Les enfants qui vivent dans des [camps de réfugiés](#) et les enfants [internally displaced](#) sont encore plus vulnérables puisque le risque de transmission de la COVID-19 est plus élevé dans ces conditions de vie. De plus, les installations sanitaires y sont inadéquates, les soins de santé limités et les violences fondées sur le genre en plein essor. Demandez que le Canada intensifie ses efforts et investisse dans [l'Aide canadienne](#) afin que les enfants du monde entier aient accès aux programmes d'éducation et que personne ne soit laissé pour compte ([#LeaveNoOneBehind](#)).

Pour rédiger votre lettre ouverte aux journaux et pour obtenir sa publication dans les médias, suivez nos instructions détaillées ci-dessous.

lisez nos principaux conseils

1. Assurez-vous d'être pertinent et en temps opportun – dans un délai de 2 jours à la suite d'un évènement en cours.
2. Complétez et soumettez votre lettre – le but n'est pas d'atteindre la perfection et nul besoin d'être un expert pour s'exprimer. Il vous suffit d'avoir à cœur l'enjeu que vous présentez.
3. Trouvez un titre accrocheur qui attirera l'attention du rédacteur en chef.
4. Soyez créatif et parlez avec votre cœur des enjeux de la campagne.

conseil pratique

Trouvez une histoire locale qui peut être liée à la campagne en cours.

Pourrait-on parler d'une récente épidémie au Canada qui pourrait être traitée en vaccinant les enfants? Soulignez l'importance de la vaccination, l'accès à la vaccination au Canada, et que personne ne devrait être laissé pour compte dû à son lieu de naissance.

suivez ces 8 étapes

1. Familiarisez-vous avec notre campagne.
2. Trouvez un lien qui unit notre campagne et un sujet digne d'une couverture médiatique, ou un élément accrocheur qui vous inspire. Voici quelques pistes pour vous aider :
 - trouvez ici nos dates importantes, nos mots-clés, nos étiquettes et nos mots-clés
 - faites une recherche sur le Web; lisez de récents articles ou consultez des ressources externes
 - référez-vous aux lettres aux journaux déjà publiées.
3. La rédaction d'une lettre ouverte aux journaux permet de faire connaître votre opinion sur un enjeu associé à notre campagne en cours. Nous avons des exemples pour vous ci-dessous.
4. Pour soumettre par courriel votre lettre d'opinion, consultez notre liste lists d'adresses courriel pour envoyer votre lettre ouverte aux journaux.
5. Cliquez sur « envoyez ».
6. Faites parvenir votre lettre aux journaux à député pour lui faire part de votre opinion.
7. Si vous faites partie d'un groupe Résultats, faites savoir à votre chef de groupe que vous avez soumis une lettre ouverte aux journaux. Et si vous ne faites pas partie d'un groupe Résultats, pourquoi ne pas songer à le faire? En attendant, veuillez remplir le formulaire « Actions menées » disponible en ligne.

8. Si votre lettre d'opinion est publiée, faites-le savoir sur les médias sociaux en taguant [@ResultsCda](#) et votre député.. Puis assurez-vous d'en informer votre chef de groupe!

voir un exemple d'une lettre ouverte aux journaux

Worldwide poverty is a crisis Canada can't afford to ignore

Readers' Letters Aug 24, 2020 Toronto Star

Poverty is undeniably the root of much suffering in the world. It's an extreme crisis and its prominence around the globe is staggering. Add a pandemic on top of this, and the outcome is tragic.

With poverty comes an entire range of implications including limited to no access to proper food and nutrition, education, health care, etc. These are basic and fundamental rights, but are being impacted by poverty and income inequality nonetheless. With the addition of the current pandemic, the situation worsens as the World Bank estimates that COVID-19 will cause approximately 70 million more people to slide into poverty. This means more malnutrition, more sickness, less education and even more deaths.

This is a crisis that desperately needs to be addressed.

Canada has always been an advocate for the vulnerable, thus it is asked that Canada please permanently increase its aid via Official Development Assistance to further the progress of achieving the sustainable development goals of ending extreme poverty.

Dena Sharafdin, Publication date: Aug 24, 2020, [Toronto Star](#)

conseil pratique

Ne mentionnez pas Résultats Canada dans votre lettre – ainsi vous donnerez plus de poids à votre opinion personnelle!

conseil pratique

On peut envoyer sa lettre ouverte à plus d'un rédacteur en chef – et il n'est pas nécessaire de la modifier. En faisant parvenir votre lettre ouverte à plus d'un rédacteur en chef, vous augmenterez votre chance d'être publié.

Vous trouverez d'autres ressources pour vous aider à utiliser les médias sociaux. Vous y trouverez également des dates importantes, des mots-clics, des étiquettes et des mots clés se trouvant sur notre page de campagnes campagnes

Je me souviens de la première fois où je me suis assise pour écrire ma première lettre

d'opinion. C'était stressant, mais aussi très excitant de pouvoir partager mon opinion d'une manière si rapide et simple. Peser "soumettre" peut être intimidant, mais il suffit d'y aller! Souvenez-vous : on n'a pas besoin d'être un expert pour avoir une opinion. Il suffit de faire preuve d'empathie.

- Melanie, bénévole Résultats



utilisez les médias sociaux

 resultscanada.ca/fr/action-button/use-social-media-campaign-2

utilisez les médias sociaux – en un rien de temps!

Ce mois-ci, notre campagne [#LeaveNoOneBehind](#) met l'accent sur les impacts dévastateurs qu'a eus la [COVID-19](#) sur l'accès à **l'éducation** des enfants partout dans le monde. Dans sa lutte contre cette pandémie, le Canada se doit d'appuyer une intervention mondiale équitable en investissant dans la résilience des communautés vulnérables.

La demande : Le Canada doit investir au moins 1 % de sa participation à la lutte contre la COVID-19 dans une aide nouvelle et supplémentaire pour une intervention mondiale d'urgence afin de mettre fin à la pandémie partout et de mettre un terme à la crise humanitaire et à la crise de développement qu'elle a créées.

Avec la [prorogation](#) du Parlement jusqu'au 23 septembre, date du [Discours du Trône](#), la nomination de l'honorable Chrystia Freeland au poste de ministre des Finances, et l'annonce d'un possible budget fédéral à l'automne, le moment est parfaitement choisi pour rencontrer votre député et faire valoir l'importance de bonifier [l'Aide canadienne](#) et la nécessité que le Canada investisse au moins 1 % de sa participation à la lutte contre la COVID-19 dans une aide nouvelle et supplémentaire pour une intervention mondiale d'urgence.

Contribuez à faire connaître les effets directs et secondaires de la COVID-19 sur l'éducation des enfants : 1,6 milliard d'apprenants sont privés d'école! Pour les enfants qui vivent dans une extrême pauvreté, l'éducation signifie plus qu'une occasion d'apprendre. Les écoles sont synonymes d'espaces sûrs et sécuritaires où ils ont accès à des aliments nutritifs ou à des suppléments, à des interventions en santé comme la vaccination systémique et à du soutien psychosocial.

L'éducation est également indispensable pour leur assurer de belles perspectives économiques. Or, les Nations Unies estiment qu'en raison de la fermeture des écoles, des pertes de revenus et de la détresse économique que la pandémie a entraînées, [66 millions d'enfants](#) seront contraints à une extrême pauvreté. L'ONU a en outre prédit que 23,8 millions ne retourneront pas à l'école. Demandez que le Canada en fasse davantage pour contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) et à la construction d'un monde plus équitable, plus juste et plus prospère pour toutes et tous.

Nous vous invitons à utiliser nos modèles de publication pour Twitter, Facebook et Instagram ou à suivre les étapes suivantes pour rédiger vos propres messages. Faites savoir sans tarder aux décideurs canadiens que vous vous préoccupez de ces enjeux. Et n'oubliez pas de consulter nos suggestions de mots-clics, d'étiquettes et de mots-clés!

Tweetez instantanément (cliquez ci-dessous)

La #COVID19 a créé les perturbations les plus importantes de l'histoire des services d'éducation: 1,6 milliard d'apprenants sont privés d'école! Le [C] [A] doit investir 1% de sa participation à la lutte contre la #COVID19 dans une aide nouvelle et supplémentaire #Canada4Results

Publiez sur Facebook et Instagram (copie-collant le texte ci-dessous)

D'après les Nations Unies, la COVID-19 a causé les perturbations les plus importantes de l'histoire de l'accès à l'éducation. À l'heure actuelle, 1,6 milliard d'apprenants sont privés d'école. Le Canada doit faire preuve de leadership et investir de nouvelles sommes pour aider les populations les plus vulnérables de la planète et protéger ces services essentiels.
#Canada4Results #LeaveNoOneBehind

Partagez cette image (cliquez droit et copie-collant l'image ci-dessous dans les médias sociaux)

Consultez notre banque de photos pour d'autres exemples de tweets et de graphiques.



Si vous préférez rédiger vos propres messages, suivez nos instructions détaillées ci-dessous.

lisez nos principaux conseils

1. Soyez accrocheur
2. Soyez audacieux et respectueux
3. Publiez fréquemment
4. Pensez à taguer [@ResultsCda](#) . Nous pourrions accroître la portée de votre message. Si l'espace le permet, ajoutez le mot-clic [#Canada4Results](#)

conseil pratique

Selon nous, Twitter est ce qu'il y a de meilleur pour l'engagement politique et médiatique. Jetez un coup d'œil à nos [10 conseils pratiques](#) pour être un expert du plaidoyer dans les médias.

suivez ces 7 étapes

1. Familiarisez-vous avec notre campagne.
2. Trouvez un lien qui unit notre campagne et un sujet digne d'une couverture médiatique, ou un élément accrocheur qui vous inspire. Voici quelques pistes pour vous aider :
 - trouvez ici nos dates importantes, nos mots-clés, nos étiquettes et nos mots-clés
 - faites une recherche sur le Web; lisez de récents articles ou consultez des ressources externes
 - référez-vous à Twitter et Tumblr vous y trouverez des messages publiés par les bénévoles et d'autres également.
3. Connectez-vous à votre profil sur les médias sociaux. Pour de l'aide, consultez nos conseils pratiques pour Twitter, Facebook et Instagram.
4. Si votre député, un ministre ou le premier ministre est présent sur les médias sociaux, vous trouverez ses coordonnées ici.
5. Rédigez votre message et personnalisez-le pour qu'il ait un sens pour vous. Tenez compte des idées suivantes :
 - consultez nos meilleures pratiques en matière de médias sociaux
 - utilisez les mots-clés et les mots clés fournis
 - incluez @ResultsCda dans votre message. Nous pourrions accroître la portée de votre voix
6. Publiez votre message et demandez à vos amis de le partager, de le commenter et de lui donner la mention « j'aime ».
7. Si vous faites partie d'un groupe Résultats, faites savoir à votre chef de groupe que vous avez publié un message dans les médias sociaux. Et si vous ne faites pas partie d'un groupe, pourquoi ne pas songer à le faire? En attendant, veuillez remplir le formulaire « Actions menées » disponible en ligne.

Vous trouverez d'autres ressources to help you use social media, along with key dates, hashtags, tags and keywords found on our campagnes

J'utilise les médias sociaux quotidiennement, mais je n'avais jamais songé au fait que je pouvais m'en servir pour avoir une incidence positive sur le monde. En moins de deux minutes, j'écris un tweet pour mieux faire connaître la campagne de Résultats, je tague mon député et je me sers de ma voix pour passer à l'action!

- Hailey, Results volunteer

